ИТОГОВЫЙ ПРОЕКТ ПО ПРЕДМЕТУ «ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ»

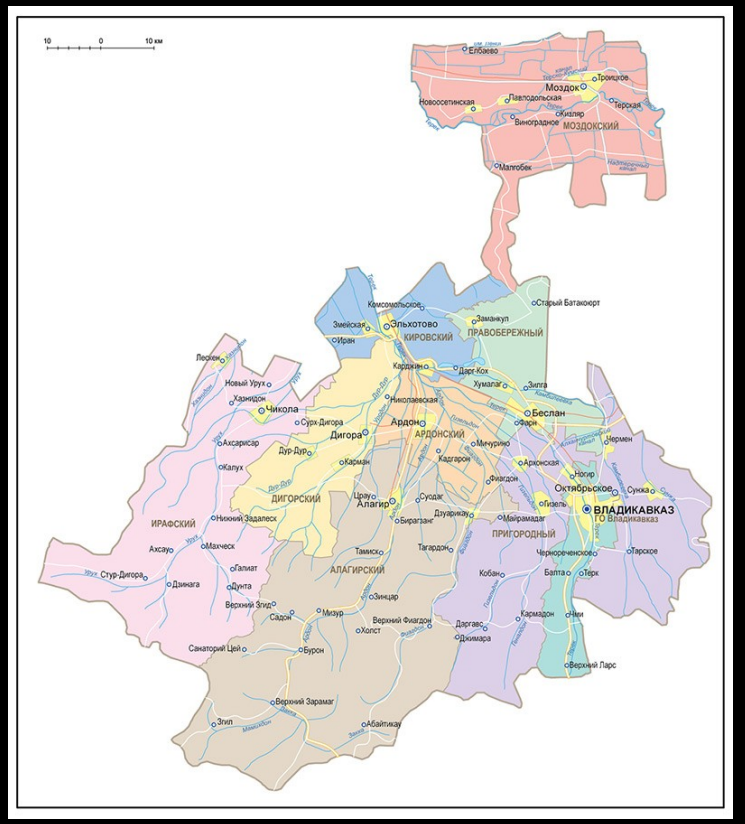
СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ

Работу выполнил студент 4 курса, программа «Маркетинг», 2 группа
Осипов Даниил



СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ





Столица – Владикавказ

Регион на юге России, на северном склоне Большого Кавказа

Важный транзитный и культурный узел

Население - 687,4 тыс. человек, высокая плотность населения (5-е по РФ)

Государственный язык: русский и осетинский

Экономика: промышленность и сельское хозяйство, растущая сфера туризма и сферы услуг

Развитая транспортная инфраструктура: Трасса З-217 «Кавказ», ж/д сообщение, аэропорт

Богатое культурное наследие (аланская и кавказские традиции, формируют сильный визуальный и символический образ территории)

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Местные жители
Туристы

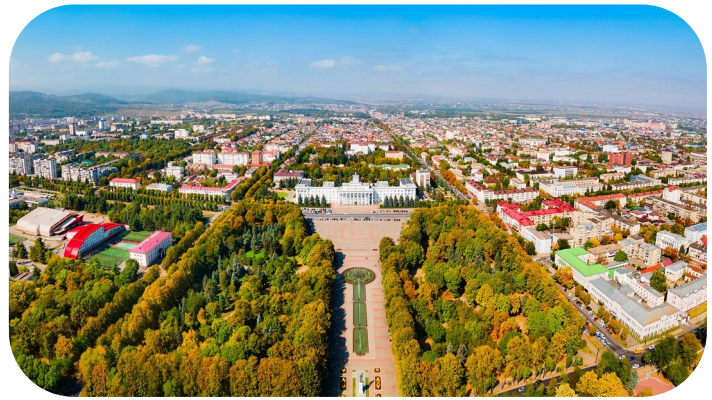






Кабардино-Балкарская Республика
908 214 человек





Карачаево-Черкесская Республика
468 500 человек

Территории конкуренты

SWOT-анализ

Северная Осетия сопоставима с КБР и КЧР по статусу и структуре экономики, но выигрывает за счёт более развитой транспортной доступности и выгодного географического положения.

Сильные стороны региона: устойчивый рынок труда, рост промышленности и строительства, богатые природные и культурные ресурсы, высокий потенциал экотуризма, относительно благоприятная экология.

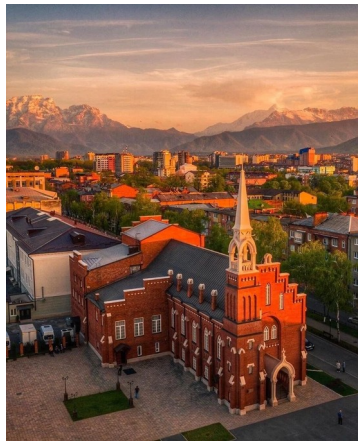
Ключевые слабости: ограниченная территория и ресурсная база, слабая туристическая инфраструктура, дефицит инвестиций, проблемы с безопасностью, транспортом и цифровизацией.

Возможности развития связаны с реализацией концепций «Зелёный город», «Умный город» и «15-минутный город», федеральными программами, развитием экотуризма и «зелёной» экономики.

Основные угрозы: конкуренция с соседними регионами за инвестиции и туристов, износ инфраструктуры, кадровый отток и ограниченность финансовых ресурсов.









TOWS-анализ

	Возможности	Угрозы
Сильные стороны	1. Использовать выгодное транспортно-географическое положение и экологическую чистоту для развития экотуризма и формирования имиджа «зелёного» региона. 2. Задействовать богатое культурно-историческое наследие для участия в федеральных программах развития туризма и креативных индустрий. 3. Использовать благоприятный климат и экологические преимущества для развития зелёной экономики и устойчивых МСП-проектов.	1. Применять культурно-историческое наследие как уникальное конкурентное преимущество в борьбе за туристические потоки. 2. Развивать «зелёные» и устойчивые проекты как альтернативу дорогостоящей модернизации традиционной инфраструктуры.
Слабые стороны	1. Сократить демографический отток и кадровый дефицит через программы поддержки МСП, цифровой занятости и «умных» рабочих мест. 2. Повысить узнаваемость регионального бренда через развитие экотуризма и культурных маршрутов при поддержке федеральных программ. 3. Развивать туристическую и транспортную инфраструктуру за счёт участия в нацпроектах и «зелёных» инвестиционных инициативах.	1. Снижать износ инфраструктуры за счёт поэтапной модернизации и приоритетного финансирования ключевых узлов. 2. Ускорять цифровизацию для компенсации слабой транспортной доступности и ограниченных ресурсов. 3. Реализовывать программы повышения безопасности и социальной устойчивости для снижения преступности и миграционного оттока.

SWOT-анализ (рейтинги)

РИА Рейтинг

Индекс качества жизни

Эко РЕЙТИНГ

Рейтинг цифровизации

Сильные стороны: стабильный рынок труда (7 место), активный ввод жилья, умеренно благоприятная экология, устойчивый потребительский спрос.

Слабые стороны: низкие доходы и зарплаты, высокая безработица, низкая инвестиционная привлекательность, низкая доступность жилья.

Ограничения развития: слабая диверсификация экономики, высокая нагрузка расходов на ЖКУ, недостаточное качество инфраструктуры.

Социальные и институциональные проблемы: отставание в инновациях, цифровизации и научно-технологическом развитии, средний уровень безопасности.

Приоритеты: рост доходов населения, развитие инфраструктуры и доступного жилья, привлечение инвестиций, стимулирование инноваций и укрепление социальной сферы.

КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ

Региональный медицинский образовательный кластер РМОК

Государственная медицинская академия
Республика Северная Осетия - Алания

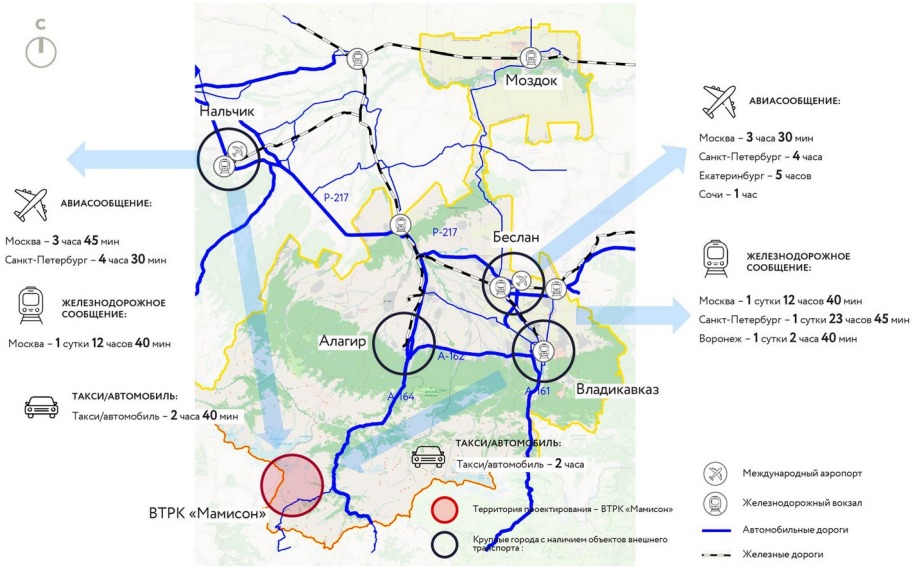
Министерство образования и науки Республики Северная Осетия-Алания

Промышленный стекольный кластер Северо-Кавказского федерального округа

АССОЦИАЦИЯ КЛАСТЕРОВ, ТЕХНОПАРКОВ И ОЭЗ РОССИИ



Туристический кластер «Мамисон»



Туристический образовательный кластер «туризм и сфера услуг»

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ 2024





Туристический кластер «Солнечный пояс Алании»



РОМБ ПОРТЕРА

Факторные условия

Уникальная природная среда, климат, подходящий для сельского хозяйства, круглогодичного туризма разных направленностей. Наличие полезных ископаемых обеспечивает экономический потенциал республики;

Многонациональная республика с высоким уровнем трудоспособного населения;

Центр науки и образования - ВНЦ РАН (**Владикавказский научный центр Российской академии наук**);

Сильная культурно-историческая идентичность региона
Даргавс, Фиагдон, Дзивгис, монастырь — ключевые точки исторического наследия.

Курорты: Зарамаг, Кармадон, Первый редант, Тамиск, Мамисон (горнолыжный курорт)

Состояние конкуренции

Высокое соперничество между существующими компаниями в розничной торговле, ресторанном бизнесе и сфере услуг, гостеприимство

Риск входа новых игроков (фирм): Средний/Умеренный. Высокие входные барьеры в общественном питании и гостиничном бизнесе.

Детерминанты конкурентоспособности

Условия спроса

Туризм: географическая привлекательность (природа, горы + экстремальный туризм + культура и история республики) => спрос на гидов, отели, общественное питание;

Высокий спрос на аутентичную местную продукцию (осетинские пироги, чинхали, айран, сыры, мясо) среди жителей и туристов. Локальный потребитель требователен к качеству традиционных продуктов.

Внутренний спрос на строительство жилья и инфраструктуры для местных жителей.

Родственные и поддерживающие отрасли

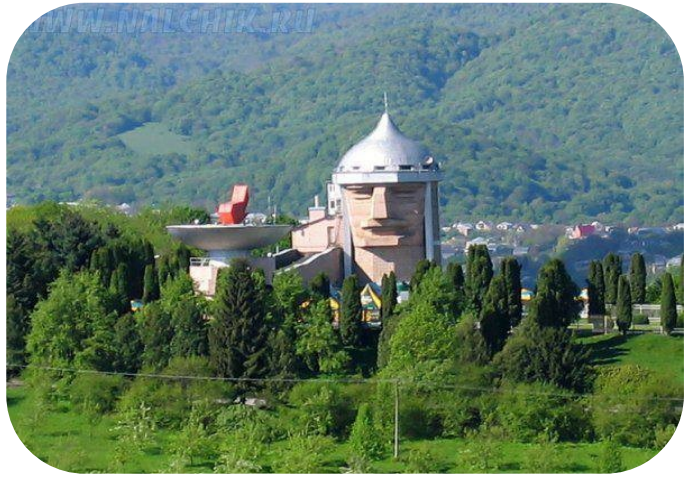
- Туристический кластер
- Образовательный кластер
- Машиностроение и электронная промышленность
- Целлюлозно-бумажная промышленность
- строительная промышленность
- Металлургия

Разработка рейтинга

РЕЙТНГ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ



Северная Осетия



Кабардино-Балкария



Карачаево-Черкесия



Чечня



Дагестан

Разработка рейтинга

РЕЙТНГ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Города	Критерии				
	Средняя зарплата	индекс качества городской среды	уровень безработицы	уровень преступности на 10 тыс. человек	стоимость кв.м. жилой площади
Северная Осетия	93 248	218	8,7	154	76 112
Кабардино-балкария	37 300	209	0,5	77	61 925
Карачаево-черкессия	40 600	190	0,4	108	77 664
Чечня	94 004	224	6,5	17	76 042
Дагестан	92 851	210	10,8	43	83 925

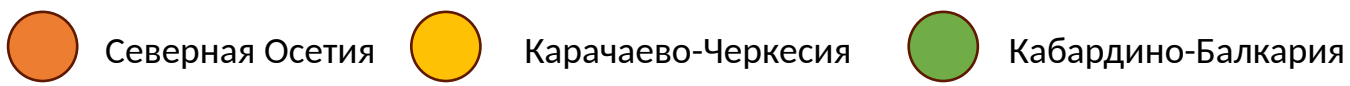
Итоговый рейтинг

Регион	Диана	Настя	Лиза	Лена	Даня	Сумма	Ср. значение	Итог
Северная Осетия	3	3	3	3	3	15	3	3
Кабардино-балкария	2	2	2	2	2	10	2	2
Карачаево-черкессия	4	4	4	4	4	20	4	4
Чечня	1	1	1	1	1	5	1	1
Дагестан	5	5	5	5	5	25	5	5

Маркетинговое исследование

Семантический дифференциал

СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ											
№ п/г	Первый ряд	Бальная шкала							Второй ряд	Среднее значение	Медиана
		-3	-2	-1	0	1	2	3			
1	Грязная	0	0	0	10	8	13	6	Чистая	1,41	2
2	Холодная	3	8	10	5	6	2	1	Теплая	-0,59	-1
3	Безвкусная	0	0	1	6	11	5	14	Эстетичная	1,68	2
4	Обычная	0	0	3	4	7	11	12	Уникальная	1,68	2
5	Неуютная	1	1	1	9	7	7	11	Уютная	1,30	1
6	Закрытая	1	0	0	5	7	7	17	Гостеприимная	1,86	2
7	Тусклая	0	2	4	6	6	8	11	Яркая	1,27	1
8	Устаревшая	0	3	6	14	7	2	5	Современная	0,38	0
9	Урбанистическая	1	2	2	6	4	12	10	Природная	1,32	1
10	Медленная (развитие, улучшение)	0	1	7	14	10	1	4	Быстрая (развитие, улучшение)	0,41	0
11	Дорогая (для жизни)	0	0	2	7	15	5	8	Доступная (для жизни)	1,27	1
12	Историческая	8	17	4	6	1	1	0	Футуристическая	-1,59	-2
13	Однонациональная	0	5	7	4	10	7	4	Мультинациональная	0,51	1
14	Спокойная (темп, ритм жизни)	3	2	6	7	9	6	4	Энергичная (темп, ритм жизни)	0,38	0
15	Маленькая	1	3	7	11	5	3	7	Большая	0,43	0
16	Неудобная	1	2	4	10	9	6	5	Удобная	0,68	1
17	Враждебная	1	1	3	10	12	4	6	Дружелюбная	0,81	1
18	Неперспективная	0	1	3	5	11	7	10	Перспективная	1,35	1
19	Непривлекательная (туризм)	0	0	1	3	8	7	16	Привлекательная (туризм)	1,86	2
20	Нестабильная (экономика)	1	0	3	14	11	3	3	Стабильная (экономика)	0,54	1



Маркетинговое исследование

Лепестковая диаграмма

Выводы:

Северная Осетия – природная, гостеприимная, яркая, чистая, эстетичная, уникальная, не футуристичная

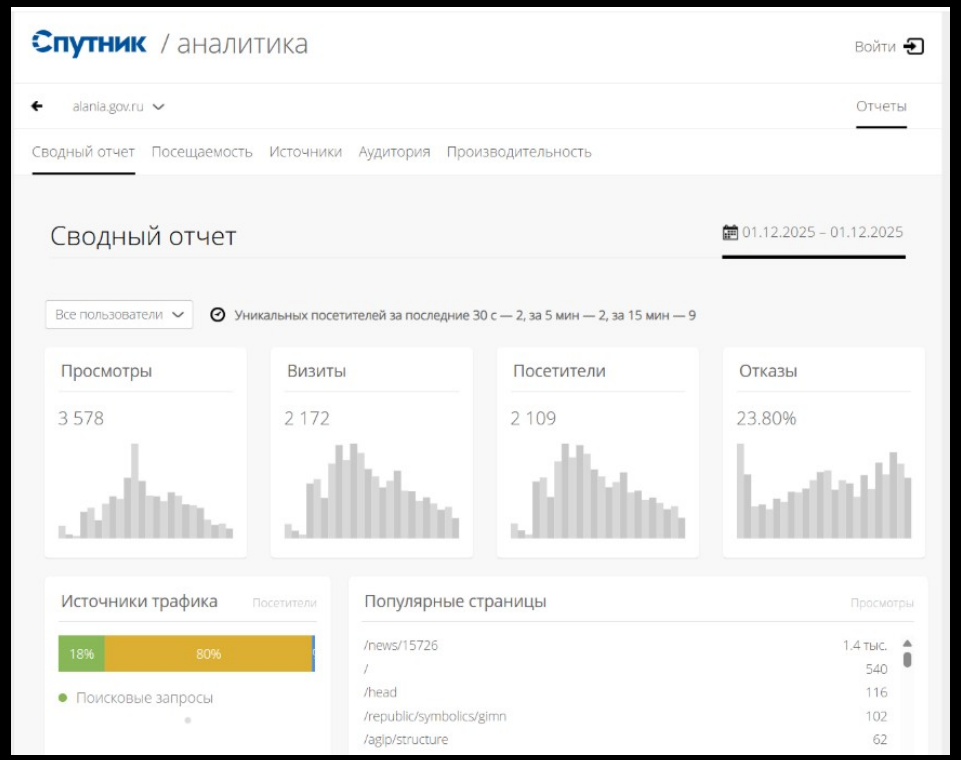
Кабардино-Балкария – природная, мультинациональная, энергичная, быстрая, низкие показатели уютности и доступности жизни

Карачаево-Черкесия – теплая, чистая, стабильная, менее выражены гостеприимная, яркая, современная

Общие: природная, гостеприимная,

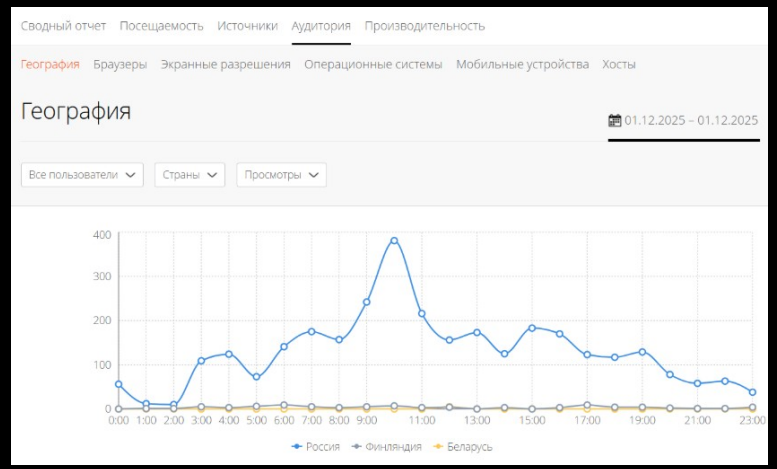


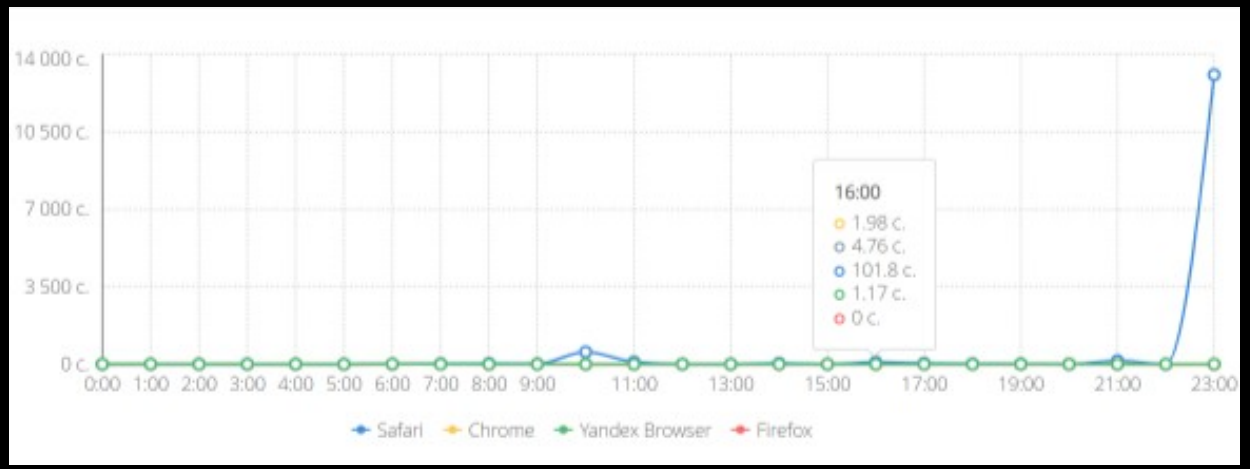
АНАЛИЗ ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА

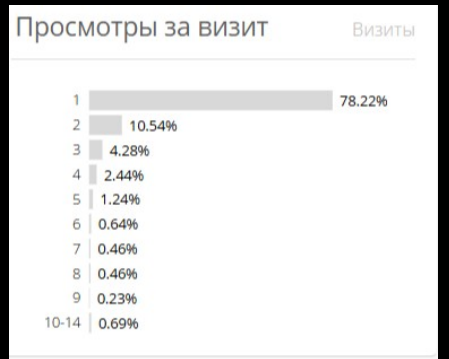


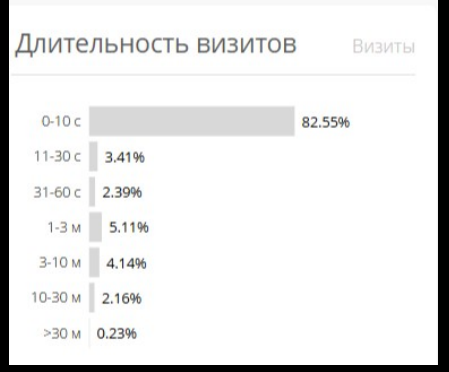
Сайт Республики Северная Осетия







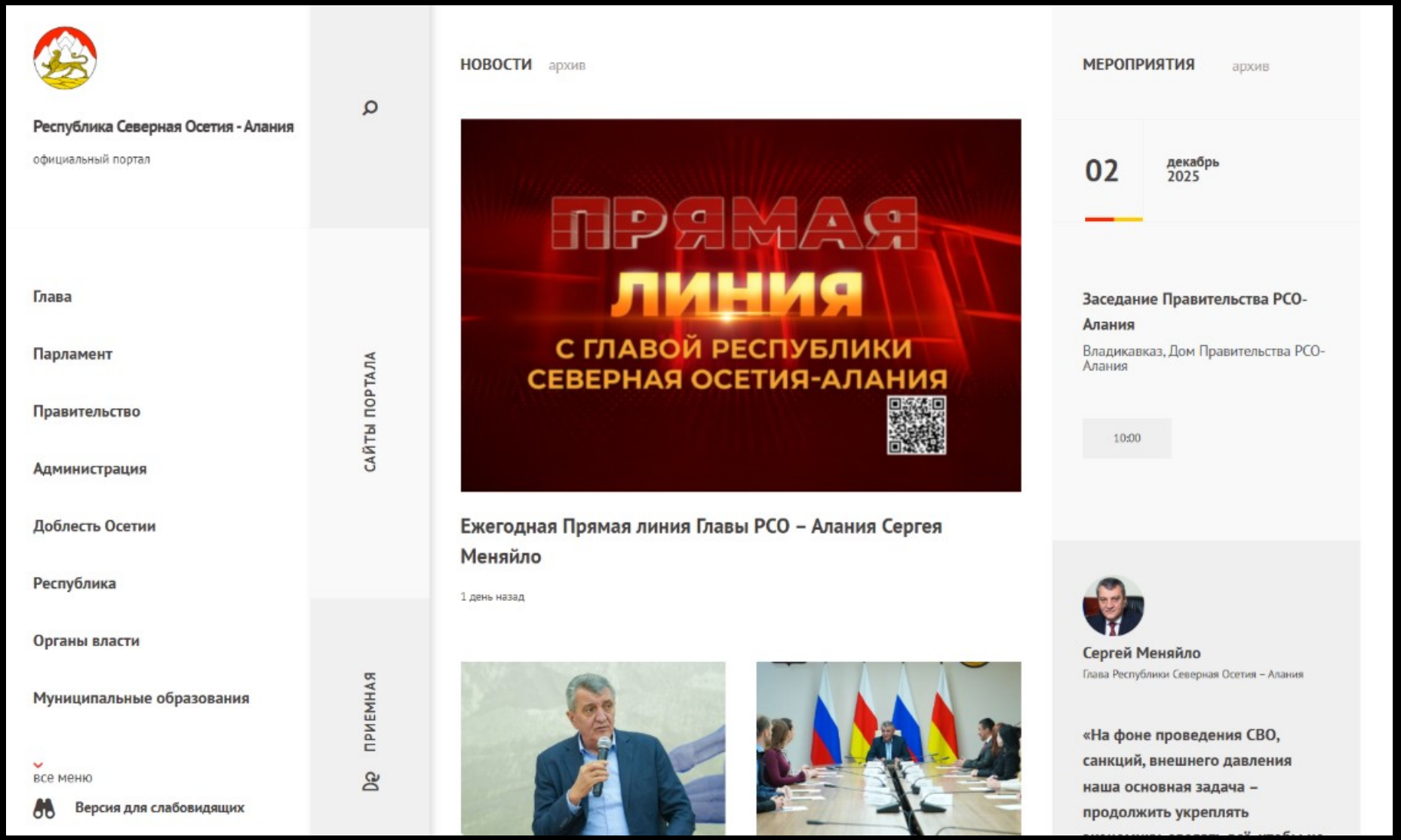




АНАЛИЗ ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА

Главная страница

- Акценты на важных мероприятиях ближайших
- Отчеты о мероприятиях
- Электронная приемная на видном месте
- Поиск по сайту
- Все связанные сайты
- Версия для слабовидящих



АНАЛИЗ ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА

Интерактивные элементы

Республика Северная Осетия - Алания

официальный портал

Глава

Парламент

Правительство

Администрация

Доблесть Осетии

Республика

Органы власти

Муниципальные образования

все меню

Версия для слабовидящих

Правительство

Статус и полномочия Правительства

Правовые основы деятельности

Состав Правительства

Новости

Планы работ Правительства

Заседания Правительства

Программы

Программы (прогнозы) социально-экономического развития

Проекты законодательных и иных актов

Сведения об использовании выделяемых бюджетных средств

Бережливое правительство

Администрация

Руководитель Администрации

Структура и состав

Противодействие коррупции

Государственная гражданская служба

Обращения и прием граждан

Пресс-служба

Подведомственные организации

Контактная информация

Республика

Общие сведения

История

Официальная символика

Конституция

Природные ресурсы

Государственные награды

Экономика

Культура

Спорт

Туризм

Социальная сфера

Антитеррористическая комиссия в РСО-Алания

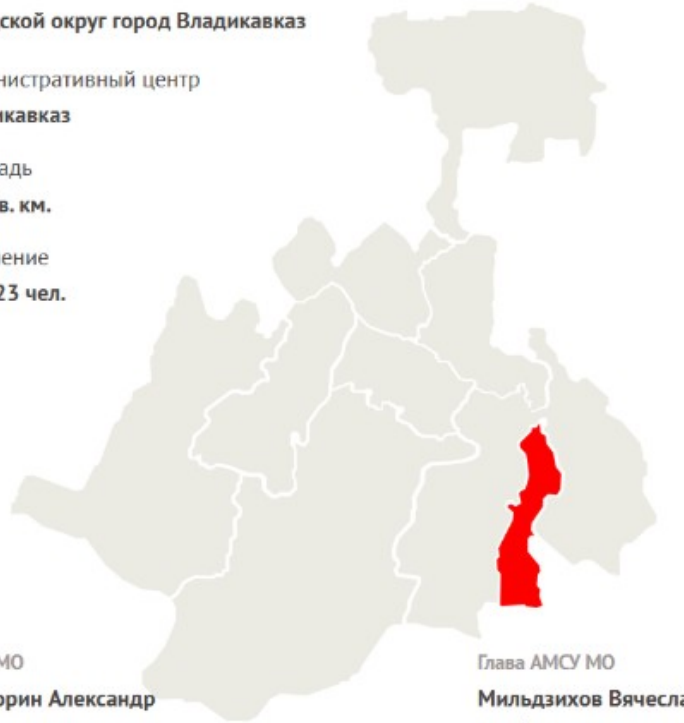
Муниципальные образования

Городской округ город Владикавказ

Административный центр
Владикавказ

Площадь
291 кв. км.

Население
325123 чел.



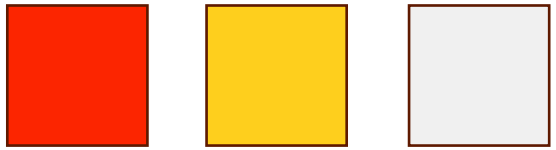
Глава МО
Пациорин Александр Викторович

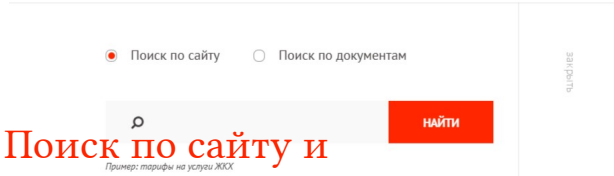
Глава АМСУ МО
Мильдзихов Вячеслав Эльбрусович

Официальный сайт

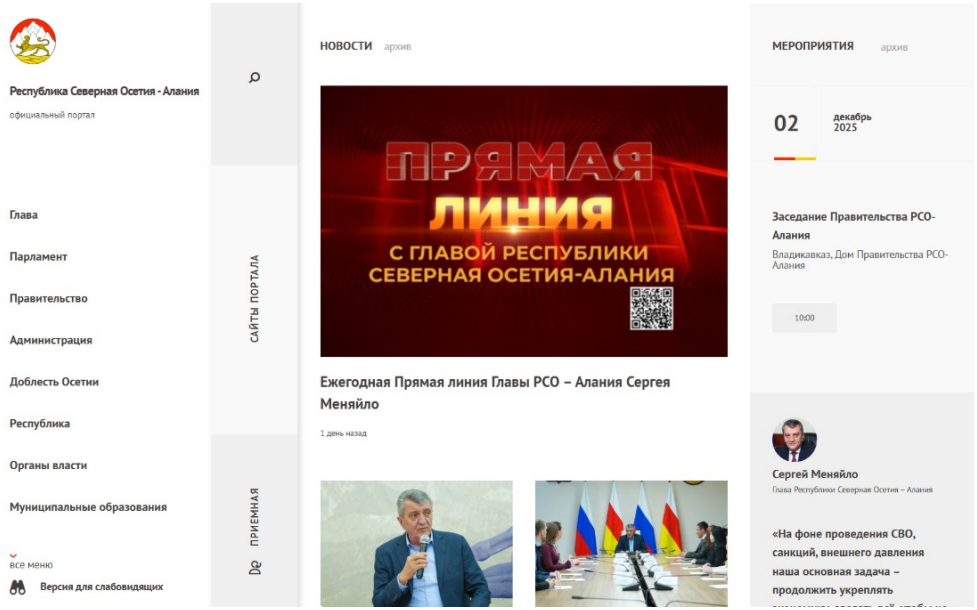
ВИЗУАЛ И НАВИГАЦИЯ САЙТА

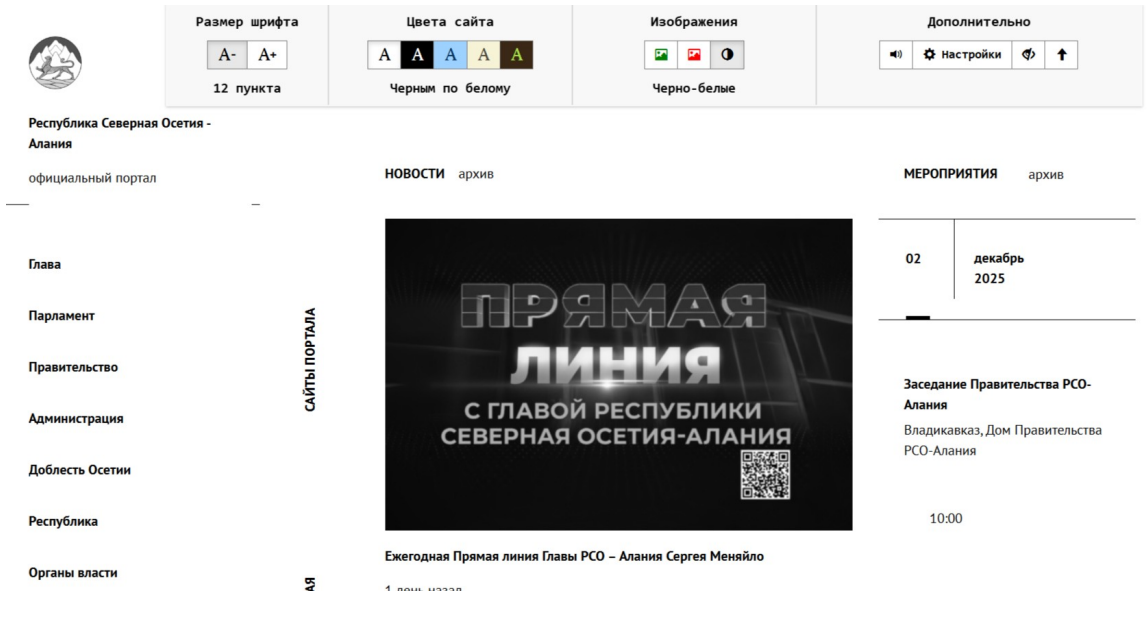
Основные цвета

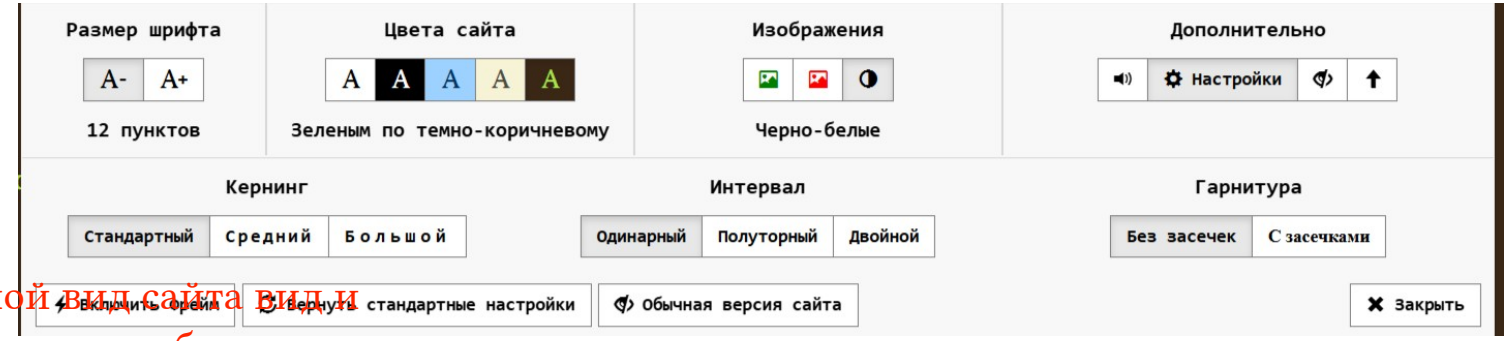




Поиск по сайту и документам



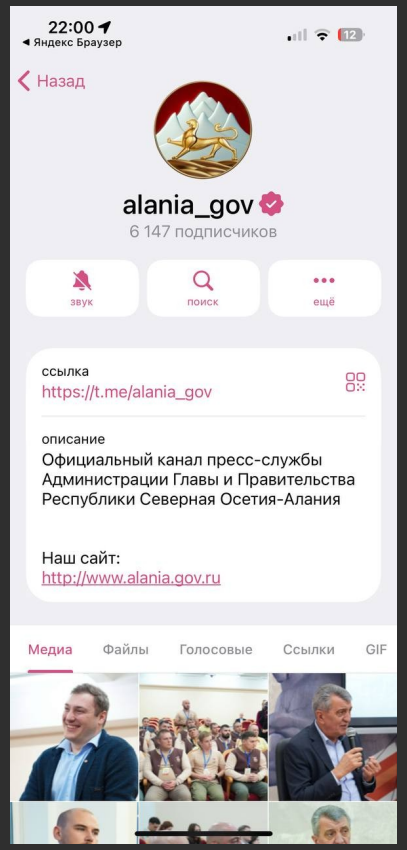


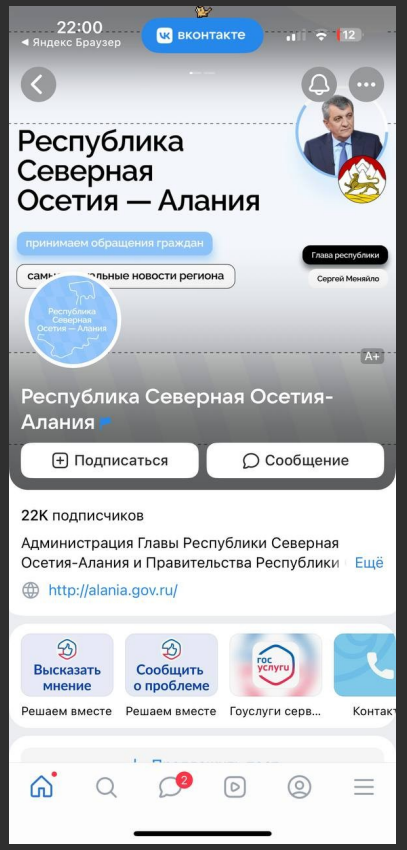


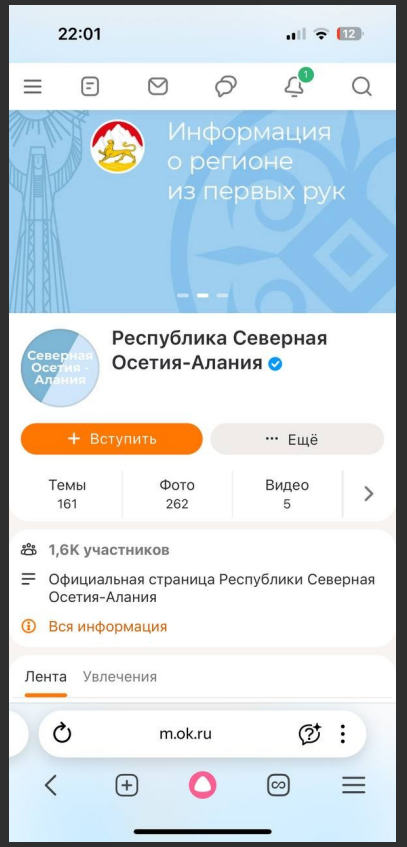
Основной вид сайта вид и настройка для слабовидящих

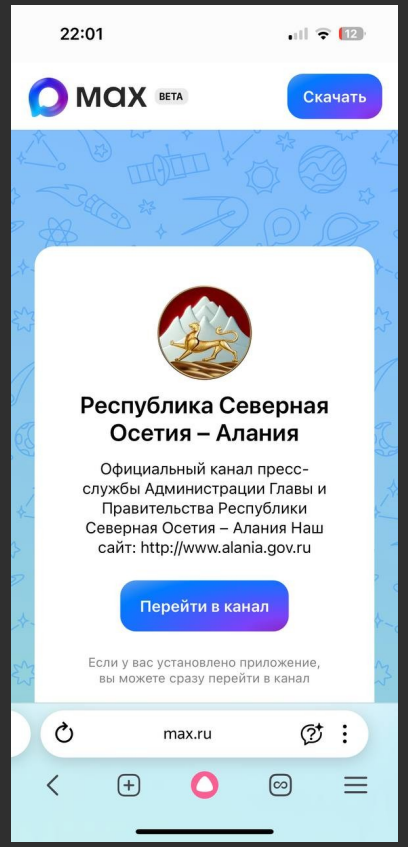
Критерий	Официальный портал Республики Северная Осетия-Алания https://alania.gov.ru/ Оценка от 1 до 5	Комментарий
Удобство сайта	1	Неудобная навигация по сайту. Все блоки находятся в скрытом меню слева, не сразу понятно на что нажимать и куда эта плашка будет вести.
Наименование, структура, контакты	3	Имеется полная контактная информация у Парламента и Администрации, у муниципальных образований нет. Нет чата поддержки, но есть электронная приемная
Руководство, полномочия	5	На портале есть разделы "Глава", имеющий полную информацию о полномочиях и раздел "Парламент", ведущий на отдельный сайт, где можно найти нужную информацию
Описание полномочий органов и подразделений	5	В разделах "Глава", "Парламент", "Администрация", "Правительство" есть подразделы, описывающие полномочия властей с соответствующими документами
Пресс-релизы, новости	4	Для каждого органа власти представлена отдельная новостная лента. На главной странице самая актуальная информация о событиях за последний день
Открытые данные	4	Есть раздел с документами и данными, но найти что-то определенное тяжело
Информация о жизни/ событийность	2	В разделе "Республика" можно найти подразделы по разным сферам. Информация о них представляет собой тексты, похожие на статьи. События найти можно при помощи поиска по сайту (события подразумевают под собой отчет или заседание)
Обращения граждан, обратная связь	3	Активная кнопка "отправить сообщение" и отдельный раздел под обращения. В конце каждой страницы есть блок "Возникли проблемы?". Но обращения рассматривают долго (в течение 30 дней)
Визуал	1	Визуально не притягивает, дизайн очень простенький, нет акцентов, легко потеряться на сайте
Использование фото, видео, медиа	2	Используются только фотографии на обложках новостей и разделов
Наличие маркетинговых компонетов	1	Их нет

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ









+ все социальные сети активно ведутся
+ публикуются важные события и фотоотчеты с них
- Низкая активность подписчиков в отношении количества подписчиков



ВК

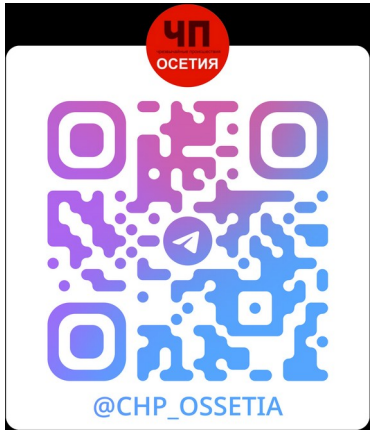




MAX



НЕ ОФИЦИАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



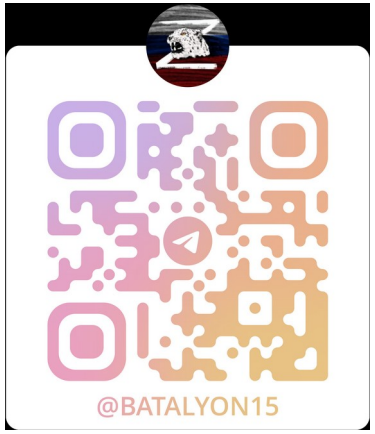
Главные новости РСО-Алании, только самое интересное и важное. «ЧП/Осетия



ГТРК "Алания" (филиал ВГТРК) - о главном в Северной Осетии. «Вести Алания Владикавказ»)



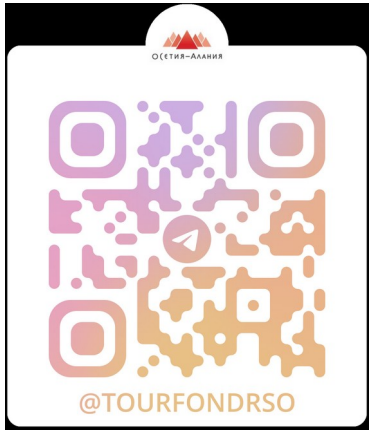
Загляните в сердце Владикавказа через истории его жителей. Подслушано здесь — голос города в каждом слове.



Канал бойцов специальной военной операции из Северной и Южной Осетии. «Осетия на приёме»)



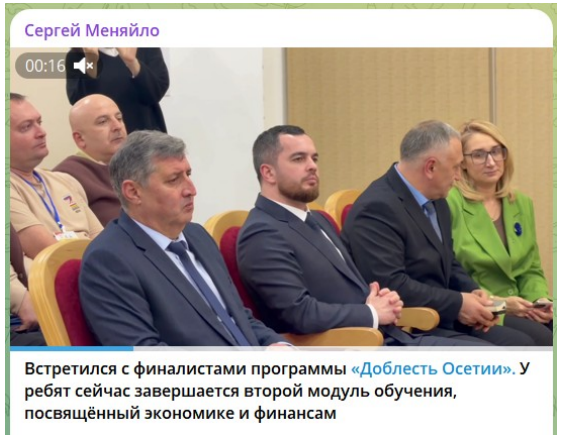
Ищу тебя Владикавказ - самое популярное сообщество нашего города



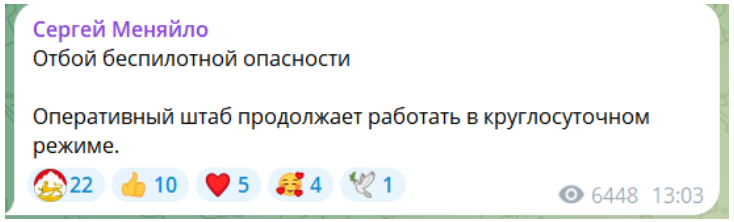
Публикует информацию о туристических мероприятиях, ярмарках и других событиях

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ГЛАВЫ РЕСПУБЛИКИ

Официальный ттк Главы Осетии

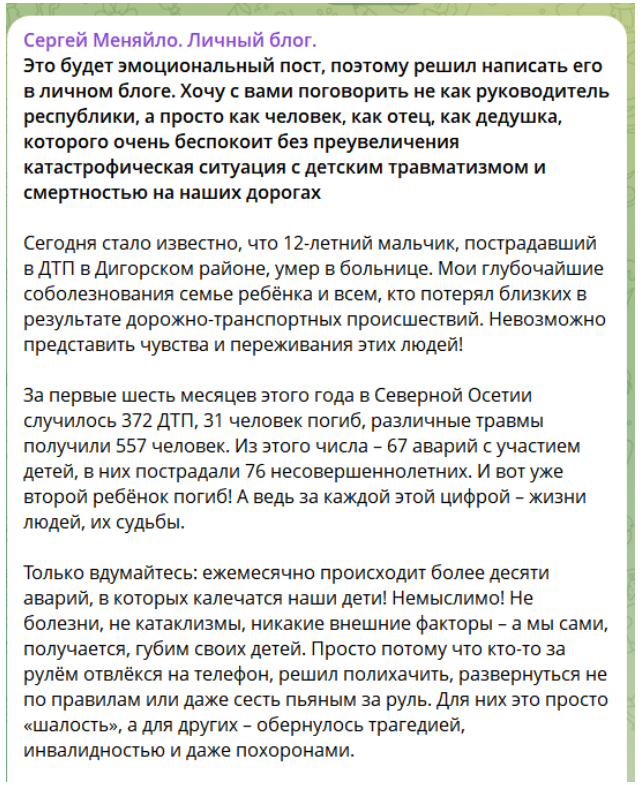














«Доброго дня, друзья.

Это Сергей Меняйло. Завел этот канал, чтобы говорить здесь о личных вещах, которые не подходят для официального ресурса. О жизни, убеждениях, дружбе, близких людях. В общем, обо всем, что обсуждают друзья, когда собираются тесной компанией.»

РЕКОМЕНДАЦИИ

САЙТ

Изменить структуру сайта:
Расположить меню горизонтально сверху;
Основные разделы: новости, органы власти, жителям, документы – более структурировано и на видном месте

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Создать официальные соц. сети по аудиториям (туристы, инвесторы)
Создать официальные соц. сети для:
Культурных новостей (музыка, танцы, ансамбли, гастрономия, фестивали)
Для освещения новостей социальной сферы
Открыть комментарии для получения обратной связи от жителей и туристов

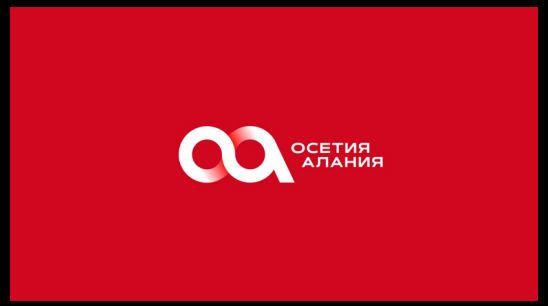
САЙТ

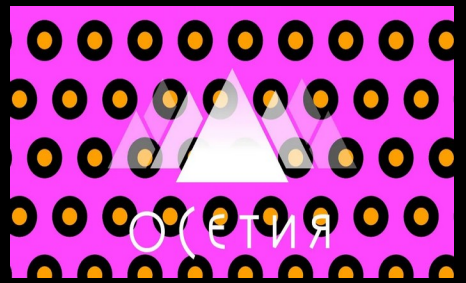
Создать разделы/ офиц. сайты для туристов и инвесторов

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕГО БРЕНДА ТЕРРИТОРИИ









Разработанные логотипы, но не используются





Герб и Флаг

Негласный слоган Северной Осетии

БЕСКОНЕЧНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ

Присутствуют:

- культурная идентичность;
- официальные символы (герб, флаг);
- архитектурные традиции и регламенты.

Отсутствуют:

- постоянный логотип;
- брендбук;
- системная графика;
- единое рекламное сообщение.

РАЗРАБОТКА БРЕНД ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ СЕВЕРНОЙ ОСЕТИИ

СЕВЕРНАЯ
ОСЕТИЯ









Слоган Северной Осетии

«Северная Осетия - твои бесконечные открытия!»

АЛАНСКИЕ ГОРЫ: ФЕСТИВАЛЬ СИЛЫ И КУЛЬТУРЫ

Концепция ӕфестиваля строится как трёхдневное путешествие по культурному коду Северной Осетии: 21–22 ӕфевраля на курорте «Мамисон» гости погружаются в живую традицию через выступления, мастер-классы и ярмарки, а 23 ӕфевраля у монумента Уастырджи — осмысляют историческое наследие через рассказы о героях и мифах. Сюжет выстроен как переход от яркого, сенсорного знакомства с культурой (вкус, звук, действие) к вдумчивому диалогу с прошлым, где каждый элемент — от осетинского пирога до древнего предания — становится нитью, связывающей современность с многовековой традицией.



Программа

21–23 февраля
Основное место проведения: подножие горы курорта «Мамисон» (21–22 февраля), площадка у монумента Уастырджи (23 февраля)

21 февраля (День народных традиций)

11:00–18:00 — работа ярмарочных палаток:

- традиционная осетинская кухня (пироги, дзыкка, домашнее пиво);
- сувениры и мерч с осетинской символикой.

12:00–13:00 — торжественное открытие фестиваля:

- приветственное слово губернатора Северной Осетии **Сергея Меняйло**;
- краткий рассказ о значении фестиваля и осетинских традициях.

13:00–16:00 — концертная программа на сцене:

- выступления фольклорных коллективов с народными танцами и музыкой;
- интерактив: приглашение зрителей на сцену — облачение в национальные костюмы, обучение элементам танца с кинжалами;
- мастер-класс по осетинским танцам (группы по 2–3 человека, конкурс на лучшее исполнение с призами — осетинские пироги или осетинское пиво).

11:00–18:00 — возможность подняться на курорт «Мамисон» по канатной дороге (для желающих совместить культурную программу с горнолыжным отдыхом).



Вокально музыкальный ансамбль Уацамонга


Танцевальный ансамбль амонд

Программа



22 февраля (Масленичный день)

•**10:00–18:00** — ярмарка и гастрономическая зона:

- продажа осетинских пирогов и других традиционных блюд;
- масленичные угощения (блины, сбитень);
- сувенирные ряды.



•**12:00–15:00** — мастер-классы:

- приготовление осетинских пирогов;
- традиционные ремёсла (вышивка, керамика);
- плетение масленичных кукол.

15:00–17:00 — народные игры и забавы:

- перетягивание каната;
- эстафеты;
- конкурсы для детей и взрослых.

18:30–19:30 — торжественное сжигание большого масленичного чучела (в тёмное время суток).

11:00–18:00 — возможность подняться на курорт «Мамисон» по канатной дороге.



Программа

23 февраля (День памяти и легенд)
Место: площадка у монумента Уастырджи

•**11:00–17:00** — работа палаток:

- традиционная кухня (осетинские пироги, горячие блюда);
- сувениры с изображением монумента Уастырджи и осетинской символикой.

12:00–13:00 — торжественная часть:

- выступление официальных лиц;
- минута памяти в честь Дня защитника Отечества.

13:30–15:00 — театрализованная постановка, посвящённая главной осетинской легенде (Нартовскому эпосу):

- краткое введение в сюжет и значение эпоса;
- сценическое воплощение ключевого эпизода с участием актёров в традиционных костюмах;
- сопровождение народной музыкой и элементами хореографии.

15:30–16:30 — экскурсия вокруг монумента с подробным рассказом о его символике и связанных с ним преданиях.

16:30–17:00 — заключительное слово, благодарность гостям, церемония закрытия фестиваля.

Смета

Статья расходов	Сумма (руб.)	Доля (%)	Обоснование
Аренда площадок и оборудования	2 500 000	19.5%	Курорт «Мамисон», монумент Уастырджи, техника
Оплата выступающих и мастеров	2 800 000	21.9%	Фольклорные коллективы, мастера ремёсел, актёры
Материалы для мастер-классов	850 000	6.6%	Войлок, глина, дерево, краски, инструменты
Гастрономическая программа	1 900 000	14.8%	Продукты, повара, оборудование кухни
Техническое обеспечение	1 400 000	10.9%	Сцена, свет, звук, проекторы, генераторы
Маркетинг и продвижение	1 200 000	9.4%	Реклама, SMM, PR, полиграфия
Логистика и транспорт	650 000	5.1%	Трансфер участников, доставка оборудования
Безопасность и медобслуживание	500 000	3.9%	Охрана, медперсонал, страхование
Административные расходы	400 000	3.1%	Координация, документооборот, связь
Волонтерская программа	300 000	2.3%	Униформа, питание, материалы для волонтёров
Резервный фонд	300 000	2.3%	Непредвиденные расходы
ИТОГО	12 800 000	100%	




СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!