Осипов Даниил Сергеевич

DIGITAL-МАРКЕТОЛОГ

Москва, м. Коммунарка • удалённо / гибрид • полная занятость
+7 985 950-13-59 • daniil.os04@mail.ru • Telegram: @daniil_bn

Профессиональный профиль

Digital-маркетолог полного цикла: реклама, SMM, дизайн, сайты на Tilda, аналитика и автоматизация коммуникаций. Отвечаю за digital-направление Zharov Group. Рассматриваю позиции маркетолога, digital-маркетолога и SMM-специалиста. Готов к командировкам, переезд не рассматриваю.

Опыт работы

Zharov Group — Digital-маркетолог

Ноябрь 2025 — настоящее время

- Ответственность за digital-направление компании: планирование и реализация продвижения в B2B.
- VK Ads: сегментация аудиторий, рекламные креативы, A/B-тестирование и продвижение вебинаров.
- Корпоративный сайт zharov.eco на Tilda: обновление страниц, форм и информации, создание посадочных страниц для сбора заявок.
- Яндекс.Метрика, VK Pixel, UTM-разметка, сбор аналитики и отчётность по KPI.
- Развитие ВКонтакте и Telegram, контент-планы, рассылки и визуальные материалы.
- Дизайн и вёрстка книг, журналов и рекламных материалов; айдентика сообществ, подготовка к печати (Figma, Adobe Illustrator).
- Съёмка, монтаж и цветокоррекция видео о компании; вертикальные нарезки интервью, Reels/Shorts, видеопрезентации с AI-инструментами.
- Telegram-боты для автоматизации коммуникаций, техническая настройка и сопровождение вебинаров.

РАНХиГС — PR и коммуникации / Маркетолог (практика)

Декабрь 2022 — ноябрь 2024

- Контент-планы, посты и анонсы для соцсетей института; дизайн материалов для мероприятий и медиа.
- Промо-страницы и лендинги на Tilda; организация и продвижение мероприятий полного цикла.
- Работа с партнёрами и экспертами, межинститутское продвижение, сопровождение «Школы губернаторов».
- Кураторство студентов и абитуриентов.

Фриланс — Таргетолог

Май 2021 — февраль 2022

- Таргетированная реклама для малого бизнеса в нишах танцевальных и музыкальных школ.

- Воронки продаж и рекламные креативы, оптимизация CPL, CTR и конверсии.

Ключевые навыки

VK Ads • Яндекс.Метрика • VK Pixel • UTM • Tilda • SMM • контент-маркетинг • email-маркетинг • Figma • Adobe Illustrator • DaVinci Resolve • Reels/Shorts • Telegram-боты • Python • CRM • AI-инструменты

Исследования: CustDev, глубинные интервью, опросы, CJM, анализ отзывов и конкурентов, A/B-тестирование, SWOT, TOWS, пять сил Портера, семантический дифференциал.

Образование

РАНХиГС, Институт управления — 2026
Менеджмент, программа «Маркетинг» / маркетинг и управление продажами

Исследовательские проекты

ВКР о влиянии эмоционального состояния на импульсивные покупки: главы 2 и 3, исследование потребителей, авторский Индекс аффективной импульсивности и рекомендации для бренда PREDUBEZHDAI.